

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ ส่งเสริมสถานประกอบการอุตสาหกรรมของจังหวัดให้พัฒนากระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานและเป็น
 อุตสาหกรรม นวัตกรรมสีเขียว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) สู่การแข่งขันในอาเซียน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น จากยุคที่สังคมโลกเริ่มเข้าสู่การผลิตภาคอุตสาหกรรมมากกว่าการผลิตเฉพาะกลุ่มในชุมชน เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น นำไปสู่กระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ทรัพยากร พลังงาน และการสร้างมลพิษในด้านต่างๆ ดังนั้นการพัฒนาระบบอุตสาหกรรมการผลิตทุกระดับจะต้องคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่สะอาดโดยผ่านการใช้องค์ความรู้ ความเข้าใจในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การค้าในประชาคมอาเซียนท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ทางเลือกใหม่ที่สามารถนำประเทศไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนกลายเป็นแนวโน้มที่สำคัญในการผลิต ไม่เพียงแต่ส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากยังเป็นโอกาสทางธุรกิจอย่างหนึ่ง นั่นคือ การผลิตแบบ Green Product ด้วยการลดมลพิษจากแหล่งกำเนิด ซึ่งเป็นการป้องกันมลพิษที่ควบคุมไปกับการลดต้นทุนการผลิตและส่งเสริมเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ ด้วยคุณสมบัติดังกล่าวประกอบกับแนวทางในการฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจการผลิตชุมชนของภาครัฐว่าด้วยการพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ผลิตชุมชนในหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนมีความพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันในตลาดอาเซียน
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ผลิตชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้และการปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการผลิต แบบ Green Product จำนวน ๑๐ ราย
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผู้ผลิตชุมชนมีการผลิตแบบ Green product
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุมความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ อุตสาหกรรมสีเขียว สังคมคาร์บอนต่ำ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) : การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด การบริหารจัดการเกษตรครบวงจร ๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๕) นโยบายสำคัญ หรือ อื่นๆ ฯลฯ พร้อมทั้งระบุมความพร้อมของโครงการ : พร้อมดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	ต.ค.๖๐ - ก.ย.๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดจ้างที่ปรึกษาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการผลิตแบบ Green Product พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อปรับกระบวนการผลิตให้เป็นแบบ Green Product งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง-	๑) ประชาสัมพันธ์โครงการเชิญชวนผู้ผลิตเข้าร่วมโครงการ ๒) คัดเลือกผู้ผลิตชุมชนที่มีศักยภาพในการดำเนินโครงการ ๓) จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อถ่ายทอดความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ๔) ติดตามและประเมินผล

